

LEDELSE Gennem RELATIONER

Den anerkendte psykolog Carl Rogers troede engang, at det var hans job at fikse andre mennesker. Han skriver at han hovedsageligt tænkte: 'Hvordan kan jeg forbedre eller forandre denne person?' Hans bedste intentioner til trods, så lykkedes det aldrig.

Han indså langsomt, at med hans uddannelse, hans anerkendte teknikker og hans evne til at fortælle andre mennesker, hvordan de skal leve deres liv mere tilfredsstillende, så forblev anstrengelserne frugtesløse. Ind imellem skete der dog en forandring, men det var kun for en kort tid.

Rogers valgte derfor en ny tilgang. I stedet for at prøve at modellere sine klienter hen imod det, han ønskede de skulle være, fokuserede han på, hvordan han selv var overfor dem. Når klienterne oplevede, at han bekymrede sig om dem, opdagede de deres egne evner til fornyelse inde i dem selv, og så den modning og udvikling de selv rummede.

Endelig stillede Rogers sig selv et anderledes spørgsmål. I stedet for at spørge: 'Hvordan kan jeg ændre dette menneske?' spurgte han nu: 'Hvordan kan jeg skabe en relation, som dette menneske kan bruge som hjælp til sin egen udvikling?'

Rogers erfaring taler til hjertet af ledelse. Den effektive leder spørger: 'Hvordan kan jeg udvikle mine relationer til andre, der vil give dem mod til at udvikle deres selvtillid, deres engagement, deres færdigheder og evner til at skabe mening?'

FISH! FOR LEVENDE LEDERE vil inspirere dig til at udvikle de færdigheder, der kan skabe disse produktive relationer gennem den visdom, der ligger i FISH! filosofien.

EN MODEL MED HELHJERTET PASSION

FISH! filosofiens rødder går helt tilbage til den dag, hvor John Christensen besøgte Pike Place Fish Market i Seattle. At sælge fisk er både koldt og udmattende, men alligevel havde fiskehandlerne så meget energi og leverede ekstraordinær service og teamwork, at folk strømmede til fra hele kloden. De kom udelukkende, fordi de ville opleve fiskehandlerne arbejde.

Nogle ledere har opfattet FISH! filosofien som et koncept, deres medarbejdere kunne have glæde af. Men virksomhederne har haft størst succes, når lederne har bragt principperne ind i deres måde at være på. Fordi de har fremstået for andre på en FISH!'et måde, har de erfaret, at deres eksempel har været det mest kraftfulde værktøj de havde.

Det øjeblik du bliver tildelt det ansvar at lede mennesker, bliver dit liv vævet ind i de liv, som de bringer med på jobbet: Deres håb, frygt, talenter, glæde, vrede, bekymringer og idealisme.

FISH! FOR LEVENDE LEDERE guider dig til at opnå følelsesmæssig kontakt med det formål, at skabe den tillid, der er brug for, til at nå de fælles mål og have det sjovt med at nå dem.